

年 月 日

### ①名前（会社・屋号）

### ②将来のビジョン

将来の自分の目指すところ

### ③コンセプト

ビジネスを通してやりたいことの軸

- 誰に（ペルソナ）
- 何を（ベネフィット）
- どうやって（方法）  
（どんなサービスで）届けたいか？

### ④ペルソナ（人物像）

一人の人物像を具体的に思い描く

- 年齢は？性別は？結婚はしてる？
- 家族構成は？ 職業は？
- どこに住んでる？ 性格は？
- 悩みは？困っていることは？

性別	年齢

### ⑤商品・サービス

お客さんに提供する商品やサービス

### ⑥ベネフィット

お客さんがあなたの⑤サービスや商品で受け取る価値や利益、体験

機能的ベネフィット  
商品やサービスが持つ機能的なことやスペックなどsれによって得られる利益

情緒的ベネフィット  
利用したり体験したりして得られるプラスの感情など（喜びや感動など）

自己表現的ベネフィット  
買ってよかったと思う気持ちや実現した満足感など

### ⑦キャッチコピー

④ペルソナに届ける⑥ベネフィットを分かりやすく15文字から20文字ほどの言葉にして伝える

### ⑧私の売り

私だからこそそのサービスや売り（強み）

### ⑨集客導線

①発信方法

②

③

④

⑤

### ⑩世界観とストーリー

④ペルソナが買いたいと心動かされる魅力的なストーリーを語ろう！

### ⑪やることリスト

今から、やることをリスト化しよう！